

新闻稿

2020年6月

法兰克福时装周： 美茵河畔法兰克福将成为国际时尚与生活方式 新热点

何惠欣
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

两大领军贸易展会主办方法兰克福展览集团与 Premium Group 将于 2021 年夏天共同举办法兰克福时装周。法兰克福时装周的主题为聚焦数字化与可持续发展，并将以贸易展览、会议、路演及各类活动形式在美茵-美茵市区闪亮登场，该市将变成潮流时尚与生活方式的前瞻之地。

主办方于2020年6月8日举办的新闻发布会宣布，以“揭示无限可能（Unveiling The Unexpected）”为主题的法兰克福时装周将于2021年夏季首秀登场。这场全新的时尚盛宴由四方共同发起，他们分别是全球拥有最大自主展览场地之一的展会主办机构法兰克福展览集团、活动发起方——世界最大的时尚展会主办方之一的Premium Group、东道主法兰克福市政府及德国黑森州政府。他们将通过在法兰克福市举行一系列贸易展会、会议、路演和活动，为时尚专家与消费者构筑全新的活动生态圈。

美茵河畔法兰克福市市长费德曼（Peter Feldmann）先生在新闻发布会上表示：“法兰克福市将从金融中心转型为国际时尚之都和时尚生活的新热点。我们希望通过举办时装周为法兰克福市及周边地区提供更多商贸机遇，每年创收超过 2 亿欧元的营收，形成良性循环，并带动当地的酒店、服务及交通运输业发展。”他补充道：“法兰克福市在艺术、建筑和设计风格等领域有深远的影响，也拥有各类风格独特的酒吧、俱乐部与餐馆，法兰克福时装周也将增加我们作为国际时尚之都的吸引力。我们将把时尚设计元素通过各类精彩的活动带到大街小巷。我们深感荣幸能够将拥有 2,000 多家参展商的展览会从柏林移师到法兰克福市来。”

法兰克福 – 银行枢纽与时尚之都

古老与现代建筑在这里交融，商贸与文化在这里碰撞，灯红酒绿的繁华与学术科技的发达在这里并存，让法兰克福成为一个多元化的国际大都会。法兰克福时装周也正是在这样的背景下孕育着新的动力。

法兰克福时装周的核心活动包括欧洲高级男女装领域规模最大的时尚产业商贸平台 PREMIUM、当代时尚领域最先进的展览之一 SEEK 以及可持续时尚的领军中心 NEONYT。他们将和同期的 Fashionsustain 与 Fashiontech 论坛一起从柏林移师至法兰克福。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“五大平台、三场贸易展会、两场论坛、2,000 余位设计师、品牌和时尚公司的参与。法兰克福时装周将成为下一个国际时尚贸易的热门枢纽。我们这次将为大家带来前所未有的时装周活动。它能够让我们充分发挥法兰克福展览集团全球 50 多场纺织品展会的行业资源优势，在整条产业链中形成新的协同效应。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

尖端科技与可持续应用的完美融合

本届法兰克福时装周的主题为揭示无限可能（Unveiling The Unexpected），活动将呈现时尚、设计、可持续发展与科技的融合及孕育新的合作，呈献未来的无限可能。‘可持续应用’与‘数字化应用’是活动的两大战略支柱。法兰克福时装周将制造更多创新理念、可持续产品、设计系列以及商业模式，将这概念向更大的市场推广。同时，时装周也将时尚与科技共同纳入到数字现实中，促进两者未来的连接。借助 **Techtexitil**（法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会）、**Texprocess**（法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会）和 **Texworld**（法国国际面料展览会）等领先的国际品牌展览会以及全球 50 逾场纺织品展览会，法兰克福展览集团的纺织品专业资源网络将进一步发挥协同效应，让纺织品供应链以更紧密和更绿色的发展趋势开展业务。

法兰克福时装周

法兰克福时装周将于2021年夏季在莱茵-美茵市举行。此活动将聚焦未来的可持续发展和数字化进程，并将成为潮流与时尚生活的前瞻之地，以贸易展览、会议、路演及各类活动的形式为国际时尚贸易打造新热点。四家主办机构包括：全球最大拥有自主展览场地的展会主办机构之一的法兰克福展览集团、活动发起方-世界最大的时尚展会主办方之一Premium Group、东道主法兰克福市政府与德国黑森州政府。

www.frankfurt.fashion

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字